

CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ NADAL 2015



Fundació Josep Carreras
CONTRA LA LEUCÈMIA

Fins que la curem
NO PARAREM

INTRODUCCIÓ

Durant el Nadal de 2015 hem creat una **campanya de sensibilització** que lliga amb el missatge del Dia del Pacient i a la vegada serveix per viralitzar un tipus de postals a les xarxes amb el nostre logo per tal de fer marca i captar l'atenció de l'usuari. Així mateix hem animat a l'usuari a enviar un SMS solidari amb la tasca de la Fundació.

Quiero
darte
las gracias

INTRODUCCIÓ

Es va crear una aplicació de Facebook perquè la gent que està a la Xarxa i als que invitem a formar-hi part puguin enviar als seus éssers estimats una postal de Nadal en la qual el missatge sigui d'agraïment.

El text de la postal es podia escollir en **castellà o català**.

La persona podia escollir entre 9 tipus de postals i 15 textos/missatges i crear la pròpia postal personalitzada per tal d'enviar-la a les persones del seu entorn.

Teniem per escollir entre:

*4 postals estàtiques

*3 postals (GIFS animat)

*2 postals (GIF animat) estil *collage* com la que es veu a sota

Fundació Josep Carreras
CONTRA LA LEUCEMIA

Fins que la curem
NO PARAREM

gràcies

L'ANY 2015 HA ESTAT
UN ANY IMPRESSIONANT, NO CREUS?

Des de la Fundació volem agrair moltes coses. Per exemple que, gràcies a la força i la fidelitat de persones com tu, estem avançant en la nova aplicació d'un medicament -ja existent per a una altra malaltia- però que podria ser efectiu com a nou tractament per a la leucèmia mieloide aguda. O perquè tenim un sòlid programa REDMO que ha permès més de 7.000 trasplantaments, molts d'ells per a nens. O perquè podem oferir ajuda personal, des de la Fundació, i un lloc d'allotjament per a les famílies, amb escassos recursos econòmics, que han de desplaçar-se fora del seu domicili per rebre tractament mèdic durant un període de temps prolongat.

I tu? Tens coses per agrair? Estem segurs que sí. Per això hem creat una aplicació a Facebook per enviar postals interactives als teus éssers estimats i compartir bons desitjos per a aquests dies. La seva utilització és **gratuïta i molt senzilla**.

Com a col·laborador nostre, ens agradaria que ens ajudessis a difondre aquesta aplicació i, si et sembla bé, animar els teus amics a col·laborar amb nosaltres enviant un SMS amb la paraula **NOLEUCEMIA** al 38083. El cost de cada SMS és de 3 € i és un donatiu íntegre que ens serveix per continuar investigant aquesta malaltia (disponible per a mòbils Movistar, Orange, Vodafone i Yoigo).

De part de tots els que som Fundació Josep Carreras: gràcies. De cor.

ENTRA APP

Botiga solidària | Contacta | www.fcarreras.org
Política de privacitat

MAILING

El dia 11 de desembre vem enviar aquest mailing a la nostra base social.

El mail donava les gràcies per la seva col·laboració i animava a entrar a l'aplicación creada.

Enviament Nadal Gràcies PJ CAT-CAST

Enviats: 352

Oberts: 94 (un 26,70%)

Clicats: 4 (un 4,26%)

Enviament Nadal Gràcies PF CAT-CAST

Enviats: 42.441

Oberts: 13.075 (un 30,81%)

Clicats: 616 (un 4,71%)

10.973
sessions

9.391 usuaris

WEB: www.quierodartelasgracias.com

Des d'on ens entren les visites al web? Veiem en primer terme “display” gràcies a la publicitat contractada

	Adquisició
	Sessions ↓
	10.973
1 ■ Display	6.492
2 ■ Direct	2.166
3 ■ Social	1.383
4 ■ Email	736
5 ■ Referral	146
6 ■ Organic Search	49
7 ■ (Other)	1

PUBLICITAT CONTRACTADA (Facebook i twitter)

OBJECTIUS

DINAMITZAR APP DE
FACEBOOK

INCENTIVAR
ENVIAMENT
SMS

SENSIBILITZAR
SOBRE LA
LLUITA CONTRA
LA LEUCÈMIA

ACTIVACIÓ

FACEBOOK

- ✓ Gran cobertura segmentada
- ✓ Comunicació dins l'entorn de l'app
- ✓ Bons resultats en Ctr (1%)
- ✓ Permet compartir amb amics

TWITTER

- ✓ Bon engagement amb l'usuari
- ✓ Entorn mobile
- ✓ Permet compartir amb amics

FACEBOOK

TWITTER

- ✓ Les dues xarxes ens ajudaran a transmetre el principal missatge que és sensibilitzar a l'usuari

PUBLICITAT CONTRACTADA

CONCLUSIONS GENERALS

Facebook:

- S'han registrat gairebé un **70% més d'impressions estimades**
- El CPM (cost per impressió) gràcies a les optimitzacions finalment ha millorat molt en relació a la proposta ja que de 2,5€ **es va reduir a 0,79€.**
- Si entrem al detall de les interaccions que ha realitzat l'usuari:

*S'han aconseguit **5.293** Fans nous

*El post s'ha compratit **385** vegades

*S'han registrat **21** comentaris

Twitter:

- 5.991 engagement que suposen un **13% més** de l'estimat
- El CPE (cost per engagement) ha estat millor del previst ja que finalment s'ha obtingut un **0,26€** vs 0,30€ que s'havia estimat
- Si entrem en detall sobre les interaccions que ha realitzat l'usuari:

*S'han aconseguit **380** followers nous

*Retweet: **441**

*Comentaris: **31**

PUBLICITAT CONTRACTADA

PLA RESUM I ABAST

Soporte	Segmentación	Formato	Clics/engament	Impresiones	RESULTADOS REALES							Total Neto	CPM neto	CTR%* estim
					Impresiones	Engagement/Clic	Ctr%	Fans/Followers	Post Share/retweet	Comentarios	CPM/CPE			
Twitter	Seguidores similares de @fcarreras	Page post Foto	5.300	300.000	897.929	5.991	0,7%	380	441	31	0,26 €	1.541,90 €	5,14 €	1,8%
Facebook	Ind. 30-65 Esp	App Engagement	10.000	1.000.000	3.151.063	16.972	0,5%	5.293	385	21	0,79 €	2.499,98 €	0,79 €	1,0%
			15.300	1.300.000	4.048.992	22.963	0,6%	5.673	826	52		4.041,88 €		
TOTAL CAMPAÑA												4.041,88 €		

Ind 30-65	Impresiones contratadas	2.087.687
	Cobertura	5,00%
	Individuos	1.726.000
	Frecuencia	1,20
	GRPs	6
	Coste GRP	499

* Twitter no està inclòs a l'avaluació ja que la majoria de l'accés és a través de mòbil i Comscore (la plataforma que recull la informació) fins al mes de març no inclourà dades de dispositius mòbil.

Total Importe Neto/Neto (+1% s/Neto)	4.082,30 €
Total Importe Neto + 21% I.V.A.	4.939,58 €

*CTR vol dir click-through rate. És a dir, el total de clics que has aconseguit sobre el total d'impressions que s'han llançat de la peça.

RESULTATS CAMPANYA

INGRESSOS

SMS* de 1,2€ (del 10/12/15 al 10/01/16)	SMS de 3€ (del 10/12/15 al 10/01/16)	SMS de 6€ (del 10/12/15 al 10/01/16)	Socis DATEM (Trucant SMS de 1,2€). Import de quota anual	Socis DATEM (Trucant SMS de 3€). Import quota anual	Donatiu DATEM (1)	Socis WEB (29 socis). Import estimat anual	Amics WEB (28 socis). Import estimat anual	INGRÉS TOTAL
268,80	2.463,00	408,00	504,00 €	3.154,00 €	50,00 €	3.850,00 €	4.739,00 €	15.436,80 €

COSTOS PRINCIPALS

Configuració APP (10.570€+21%IV A=12.789,70€)	Publicitat Facebook i Twitter-Carat	Cost enviament Mailchimp (42.793 mails)	Costos DATEM	COST TOTAL
12.789,70 €	4.890,68 €	42,80 €	855,90 €	17.723,18 €

ROI 1 any	Mesos que tardem en recuperar la inversió	MARGE
0,9	13,8	- 2.286,38 €

* S'ha agafat de referència d'enviament d'SMS el període entre 10/12/15 al 10/01/16