

# CAMPANYA SENSIBILITZACIÓ NADAL 2015



**Fundació Josep Carreras**  
CONTRA LA LEUCÈMIA

Fins que la curem  
**NO PARAREM**

# INTRODUCCIÓ

Durant el Nadal de 2015 hem creat una **campanya de sensibilització** que lliga amb el missatge del Dia del Pacient i a la vegada serveix per viralitzar un tipus de postals a les xarxes amb el nostre logo per tal de fer marca i captar l'atenció de l'usuari. Així mateix hem animat a l'usuari a enviar un SMS solidari amb la tasca de la Fundació.

Quiero  
darte  
las gracias

# INTRODUCCIÓ

Es va crear una aplicació de Facebook perquè la gent que està a la Xarxa i als que invitem a formar-hi part puguin enviar als seus éssers estimats una postal de Nadal en la qual el missatge sigui d'agraïment.

El text de la postal es podia escollir en **castellà o català**.

La persona podia escollir entre 9 tipus de postals i 15 textos/missatges i crear la pròpia postal personalitzada per tal d'enviar-la a les persones del seu entorn.

Teniem per escollir entre:

- \*4 postals estàtiques
- \*3 postals (GIFS animat)
- \*2 postals (GIF animat) estil *collage*

Fundació Josep Carreras  
CONTRA LA LEUCEMIA

Fins que la curem  
**NO PARAREM**

gràcies

L'ANY 2015 HA ESTAT  
UN ANY IMPRESSIONANT, NO CREUS?

Des de la Fundació volem agrair moltes coses. Per exemple que, gràcies a la força i la fidelitat de persones com tu, estem avançant en la nova aplicació d'un medicament -ja existent per a una altra malaltia- però que podria ser efectiu com a nou tractament per a la leucèmia mieloide aguda. O perquè tenim un sòlid programa REDMO que ha permès més de 7.000 trasplantaments, molts d'ells per a nens. O perquè podem oferir ajuda personal, des de la Fundació, i un lloc d'allotjament per a les famílies, amb escassos recursos econòmics, que han de desplaçar-se fora del seu domicili per rebre tractament mèdic durant un període de temps prolongat.

I tu? Tens coses per agrair? Estem segurs que sí. Per això hem creat una aplicació a Facebook per enviar postals interactives als teus éssers estimats i compartir bons desitjos per a aquests dies. La seva utilització és **gratuïta i molt senzilla**.

Com a col·laborador nostre, ens agradaria que ens ajudessis a difondre aquesta aplicació i, si et sembla bé, animar els teus amics a col·laborar amb nosaltres enviant un SMS amb la paraula **NOLEUCEMIA** al 38083. El cost de cada SMS és de 3 € i és un donatiu íntegre que ens serveix per continuar investigant aquesta malaltia (disponible per a mòbils Movistar, Orange, Vodafone i Yoigo).

De part de tots els que som Fundació Josep Carreras: gràcies. De cor.

ENTRA APP

Botiga solidària | Contacta | [www.fcarreras.org](http://www.fcarreras.org)  
Política de privacitat

# MAILING

El dia 11 de desembre vam enviar aquest mailing a la nostra base social. El mail donava les gràcies per la seva col·laboració i animava a entrar a l'aplicació creada.

## Enviament Nadal Gràcies PJ CAT-CAST

Enviats: 352

Oberts: 94 (un 26,70%)

Clicats: 4 (un 4,26%)

## Enviament Nadal Gràcies PF CAT-CAST

Enviats: 42.441

Oberts: 13.075 (un 30,81%)

Clicats: 616 (un 4,71%)

10.973  
sessions

9.391 usuaris

# WEB: [www.quierodartelasgracias.com](http://www.quierodartelasgracias.com)

Des d'on ens entren les visites al web? Veiem en primer terme “display” gràcies a la publicitat contractada

	Adquisició
	Sessions ↓
	10.973
1 ■ Display	6.492
2 ■ Direct	2.166
3 ■ Social	1.383
4 ■ Email	736
5 ■ Referral	146
6 ■ Organic Search	49
7 ■ (Other)	1

# PUBLICITAT CONTRACTADA (Facebook i twitter)

OBJECTIUS

DINAMITZAR APP DE  
FACEBOOK

INCENTIVAR  
ENVIAMENT  
SMS

SENSIBILITZAR  
SOBRE LA  
LLUITA CONTRA  
LA LEUCÈMIA

ACTIVACIÓ

FACEBOOK

- ✓ Gran cobertura segmentada
- ✓ Comunicació dins l'entorn de l'app
- ✓ Bons resultats en Ctr (1%)
- ✓ Permet compartir amb amics

TWITTER

- ✓ Bon engagement amb l'usuari
- ✓ Entorn mobile
- ✓ Permet compartir amb amics

FACEBOOK

TWITTER

- ✓ Les dues xarxes ens ajuden a transmetre el principal missatge que és **sensibilitzar a l'usuari**

# PUBLICITAT CONTRACTADA

## CONCLUSIONS GENERALS

### Facebook:

- S'han registrat gairebé un **70% més d'impressions estimades**
- El CPM (cost per impressió) gràcies a les optimitzacions finalment ha millorat molt en relació a la proposta ja que de 2,5€ **es va reduir a 0,79€.**
- Si entrem al detall de les interaccions que ha realitzat l'usuari:

\*S'han aconseguit **5.293** Fans nous

\*El post s'ha compratit **385** vegades

\*S'han registrat **21** comentaris

### Twitter:

- 5.991 engagement que suposen un **13% més** de l'estimat
- El CPE (cost per engagement) ha estat millor del previst ja que finalment s'ha obtingut un **0,26€** vs 0,30€ que s'havia estimat
- Si entrem en detall sobre les interaccions que ha realitzat l'usuari:

\*S'han aconseguit **380** followers nous

\*Retweet: **441**

\*Comentaris: **31**

# PUBLICITAT CONTRACTADA

## PLA RESUM I ABAST

Soporte	Segmentación	Formato	Clics/engament	Impresiones	RESULTADOS REALES							Total Neto	CPM neto	CTR%* estim
					Impresiones	Engagement/Clic	Ctr%	Fans/Followers	Post Share/retweet	Comentarios	CPM/COPE			
Twitter	Seguidores similares de @fcarreras	Page post Foto	5.300	300.000	897.929	5.991	0,7%	380	441	31	0,26 €	1.541,90 €	5,14 €	1,8%
Facebook	Ind. 30-65 Esp	App Engagement	10.000	1.000.000	3.151.063	16.972	0,5%	5.293	385	21	0,79 €	2.499,98 €	0,79 €	1,0%
			<b>15.300</b>	<b>1.300.000</b>	<b>4.048.992</b>	<b>22.963</b>	<b>0,6%</b>	<b>5.673</b>	<b>826</b>	<b>52</b>		<b>4.041,88 €</b>		
<b>TOTAL CAMPAÑA</b>												<b>4.041,88 €</b>		

<b>Ind 30-65</b>	Impresiones contratadas	2.087.687
	Cobertura	5,00%
	Individuos	1.726.000
	Frecuencia	1,20
	GRPs	6
	Coste GRP	499

\* Twitter no està inclòs a l'avaluació ja que la majoria de l'accés és a través de mòbil i Comscore (la plataforma que recull la informació) fins al mes de març no inclourà dades de dispositius mòbil.

<b>Total Importe Neto/Neto (+1% s/Neto)</b>	<b>4.082,30 €</b>
<b>Total Importe Neto + 21% I.V.A.</b>	<b>4.939,58 €</b>

\*CTR vol dir click-through rate. És a dir, el total de clics que has aconseguit sobre el total d'impressions que s'han llançat de la peça.



# RESULTATS CAMPANYA

## INGRESSOS

SMS* de 1,2€ (del 10/12/15 al 10/01/16)	SMS de 3€ (del 10/12/15 al 10/01/16)	SMS de 6€ (del 10/12/15 al 10/01/16)	Socis DATEM (Trucant SMS de 1,2€). Import de quota anual	Socis DATEM (Trucant SMS de 3€). Import quota anual	Donatiu DATEM (1)	Socis WEB (29 socis). Import estimat anual	Amics WEB (28 socis). Import estimat anual	INGRÉS TOTAL
268,80	2.463,00	408,00	504,00 €	3.154,00 €	50,00 €	3.850,00 €	4.739,00 €	15.436,80 €

## COSTOS PRINCIPALS

Configuració APP (10.570€+21%IV A=12.789,70€)	Publicitat Facebook i Twitter-Carat	Cost enviament Mailchimp (42.793 mails)	Costos DATEM	COST TOTAL
12.789,70 €	4.890,68 €	42,80 €	855,90 €	17.723,18 €

ROI 1 any	Mesos que tardem en recuperar la inversió	MARGE
0,9	13,8	- 2.286,38 €

\* S'ha agafat de referència d'enviament d'SMS el període entre 10/12/15 al 10/01/16