



**Fundació Josep Carreras**  
CONTRA LA LEUCÈMIA

Fins que la curem  
**NO PARAREM**

**BBDD CANAL WEB**  
**2015**  
**Perfil SOCIS i AMICS**

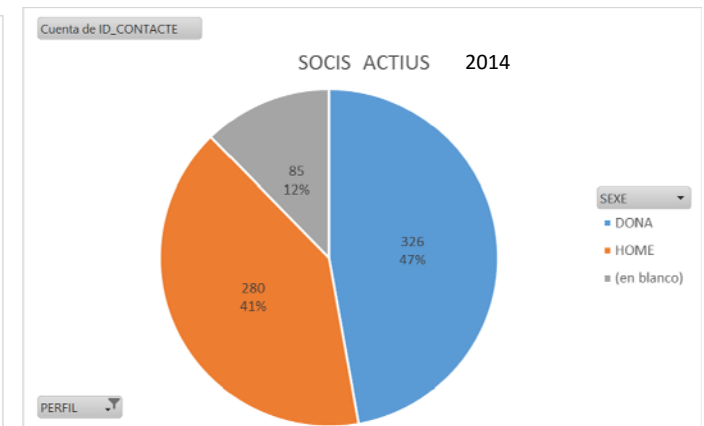
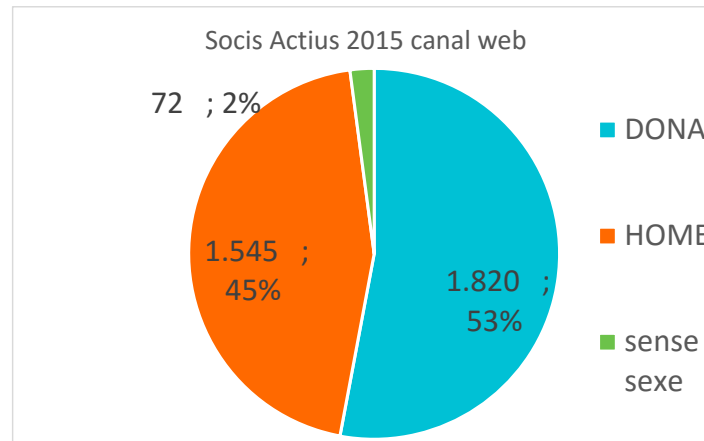
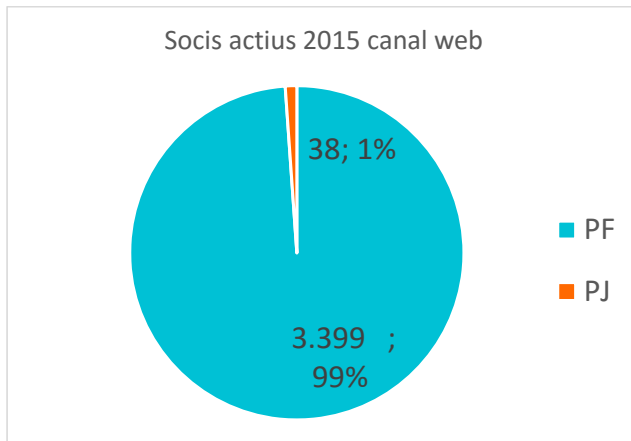
**Aquest estudi s'ha realitzat amb la consulta a la Base de Dades EPISOCIS amb la eina Business Intelligent, de tots els contactes actius que s'han donat alta pel canal web, a data 31 de desembre de 2015**

## **DEFINICIONS**

- ✓ **SOCI:** Contacte que té una domiciliació oberta
- ✓ **AMIC:** Contacte que durant el 2015 ha realitzat un donatiu puntual
- ✓ **SOCI ACTIU:** Soci que a 01/03/16 té una domiciliació oberta
- ✓ **CANCEL.LAT:** Contacte baixa per defunció
- ✓ **SUSPÈS:** Contacte baixa per altres motius (voluntari, econòmic, 2 rebuts retornats) que a la data de la consulta no té domiciliació oberta

# Perfil BBDD SOCIS WEB 2015

Canal WEB 2015	ACTIU	PF	PJ	DONA	HOME	sense sexe	Amb email	Amb telèfon	Malalt i familiar	Amb edat	Amb CA
SOCI	3.437	3.399	38	1.820	1.545	72	3.345	3.268	1.154	2.631	3.437
%		99%	1%	53%	45%	2%	97%	95%	34%	77%	100%

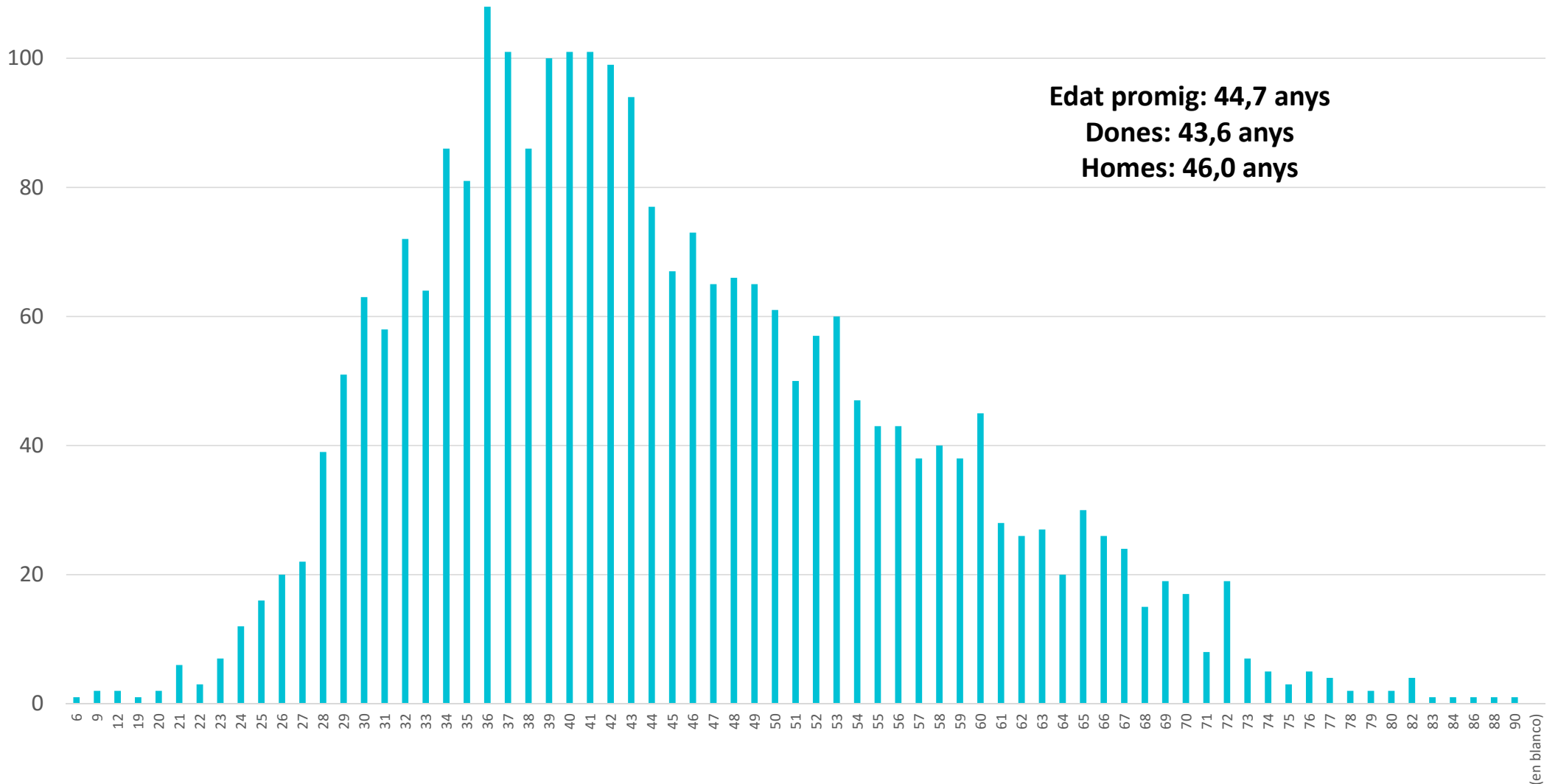


- ✓ El canal web és utilitzat principalment per les Persones Físiques
- ✓ Cal apropar aquest canal de captació a les Persones Jurídiques

- ✓ La proporció de dones continua sent més alta que la dels homes en el canal web, però no de forma tant acusada com en la resta de canals (f2f o telemàrqueting).
- ✓ Es manté aquesta proporció vers el 2014 reduint el % de PF sense sexe
- ✓ Cal pensar en el homes quan fem servir aquest canal de captació
- ✓ Tenim un elevat % de mails i telèfons de contacte
- ✓ El 34% tenen la característica Malalt o Familiar (possibles promotors de la SCL)
- ✓ Cal millora el coneixement de l'edat per ajustar el perfil
- ✓ Tots els socis web sabem a quina CA pertanyen

# Perfil BBDD SOCIS WEB 2015

Piramide Edat SOCIS WEB 2015



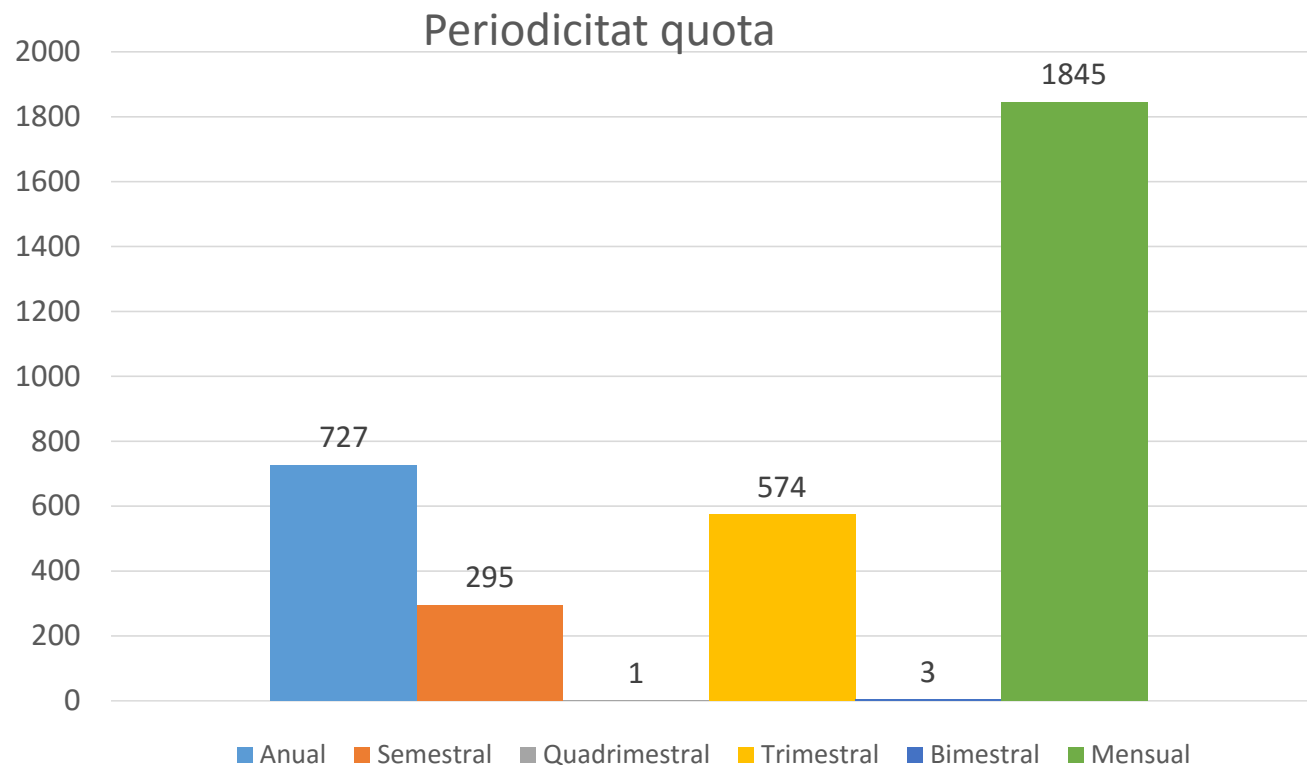
# Perfil BBDD SOCIS WEB 2015

import anual	nº socis	vs total canal web
120,00 €	1013	29%
60,00 €	385	11%
240,00 €	205	6%
100,00 €	200	6%
180,00 €	156	5%
360,00 €	143	4%
144,00 €	142	4%
40,00 €	125	4%
50,00 €	119	3%
300,00 €	107	3%
30,00 €	92	3%
48,00 €	92	3%
200,00 €	70	2%
80,00 €	68	2%
72,00 €	64	2%
20,00 €	62	2%
10,00 €	53	2%
600,00 €	35	1%
720,00 €	27	1%
25,00 €	22	1%
150,00 €	21	1%
24,00 €	18	1%
480,00 €	18	1%

✓ Els imports més freqüents d'aquest canal són de 120€ (29%) i 60€ (11%) anuals

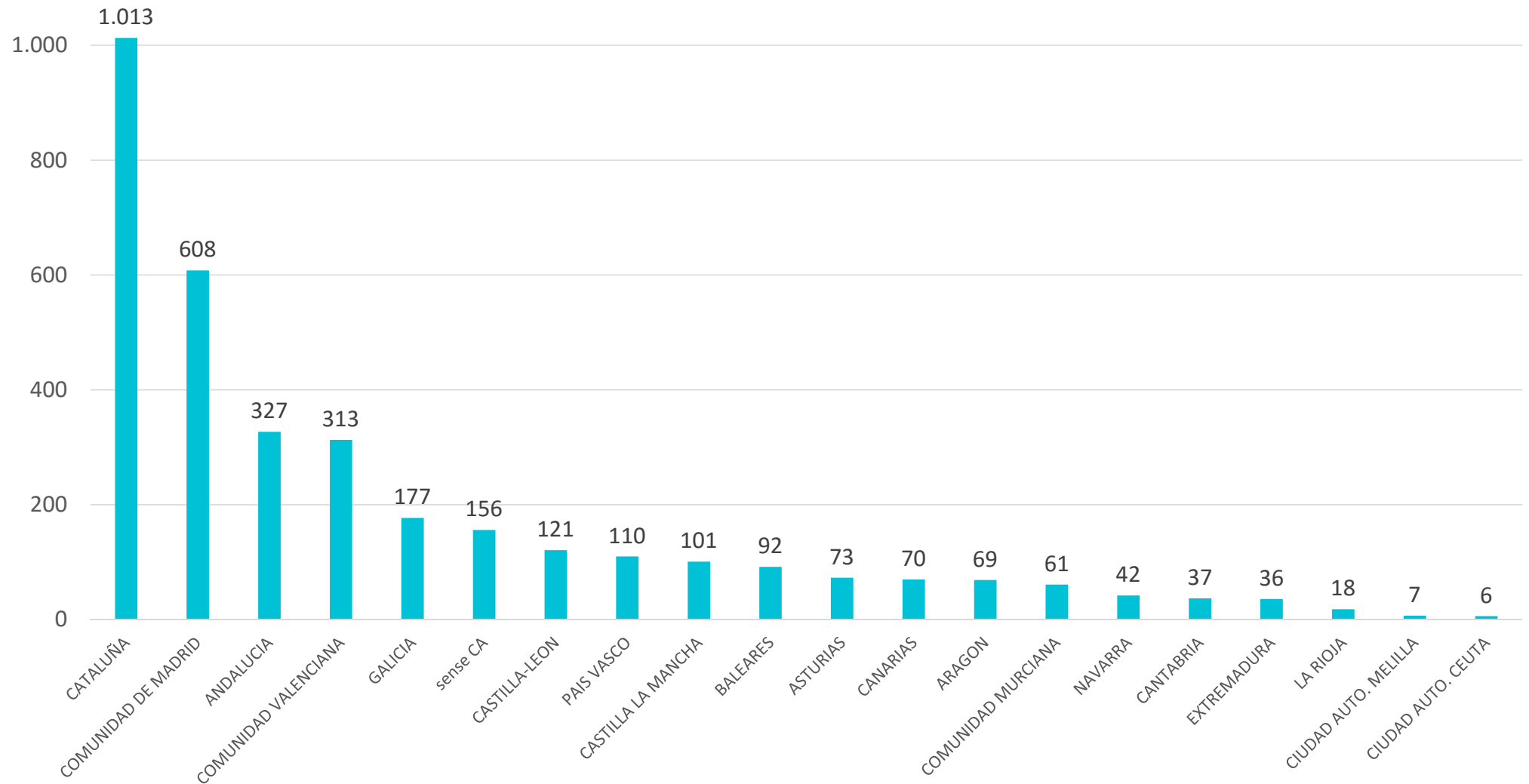
✓ La quota promig anual (167€) per aquest canal és superior al canal f2f i telemàrqueting

✓ La freqüència de pagament més habitual és la mensual, en més d'un 54% seguida de la anual amb un 21%



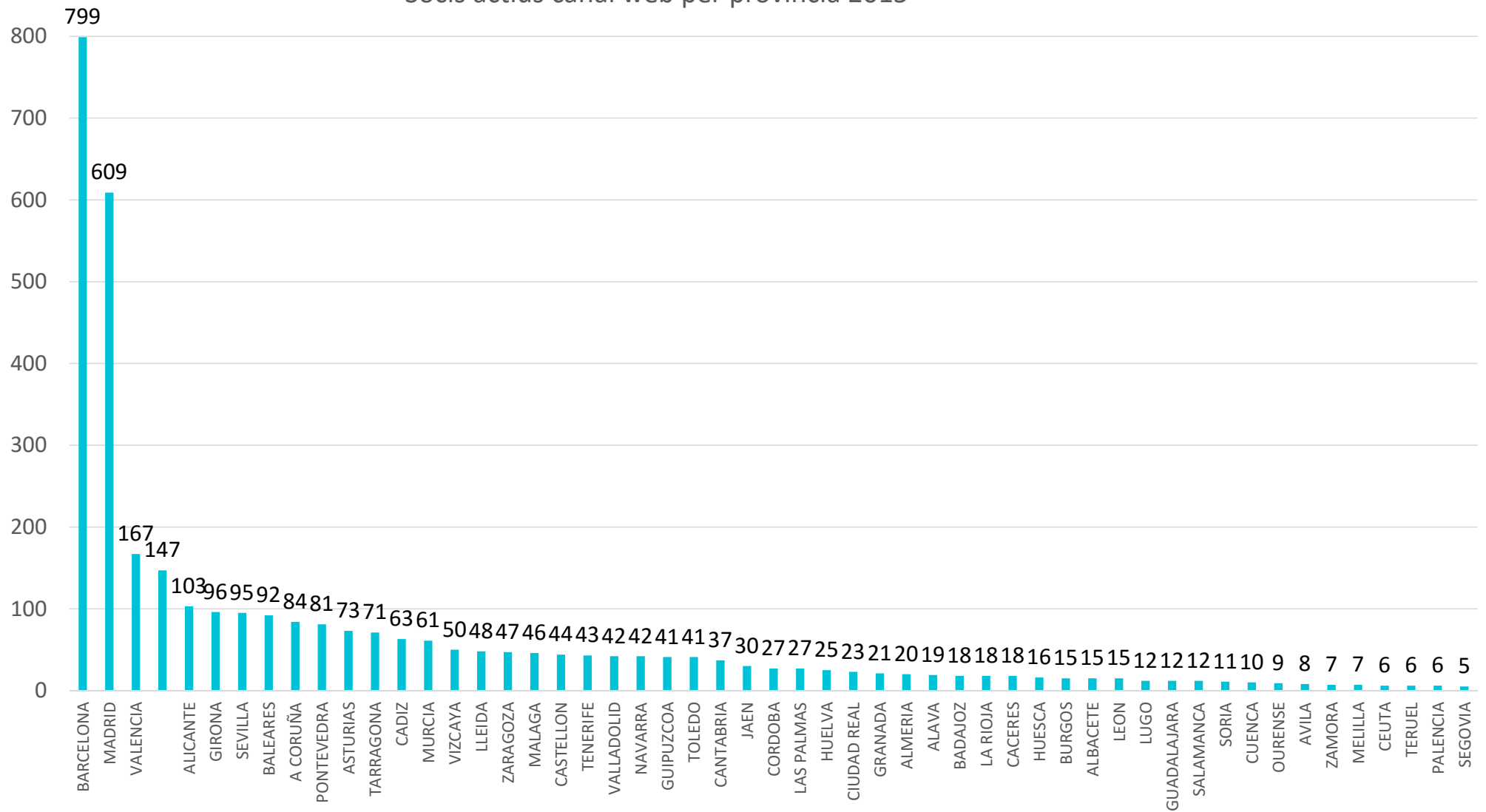
# Perfil BBDD SOCIS WEB 2015

Socis Actius 2015 canal web per CCAA



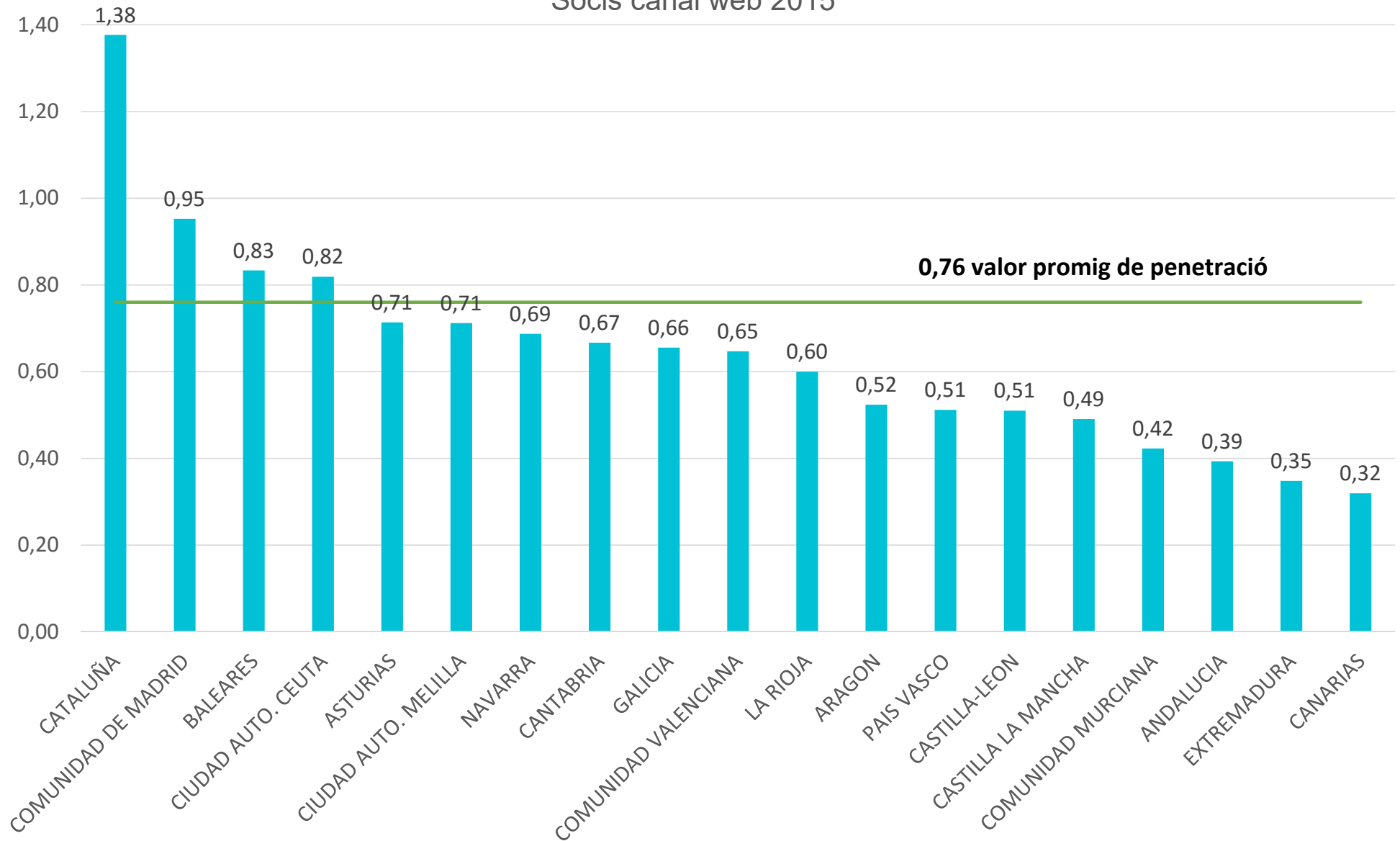
# Perfil BBDD SOCIS WEB 2015

Socis actius canal web per provincia 2015



# Perfil BBDD EPISOCIS WEB 2015

Index de penetració per 10.000 habitants  
Socis canal web 2015







✓ Fidelització socis web TONI

- ✓ El càlcul del rati de baixes es calcula amb la següent fórmula:

$$\text{Promig socis any} = \frac{(\text{Socis actius any anterior} + \text{socis actius any})}{2}$$

$$\text{Calcul rati de baixes} = \frac{\text{N}^{\circ} \text{ baixes any}}{\text{promig socis any}} = \frac{293}{3.295} = 9\%$$

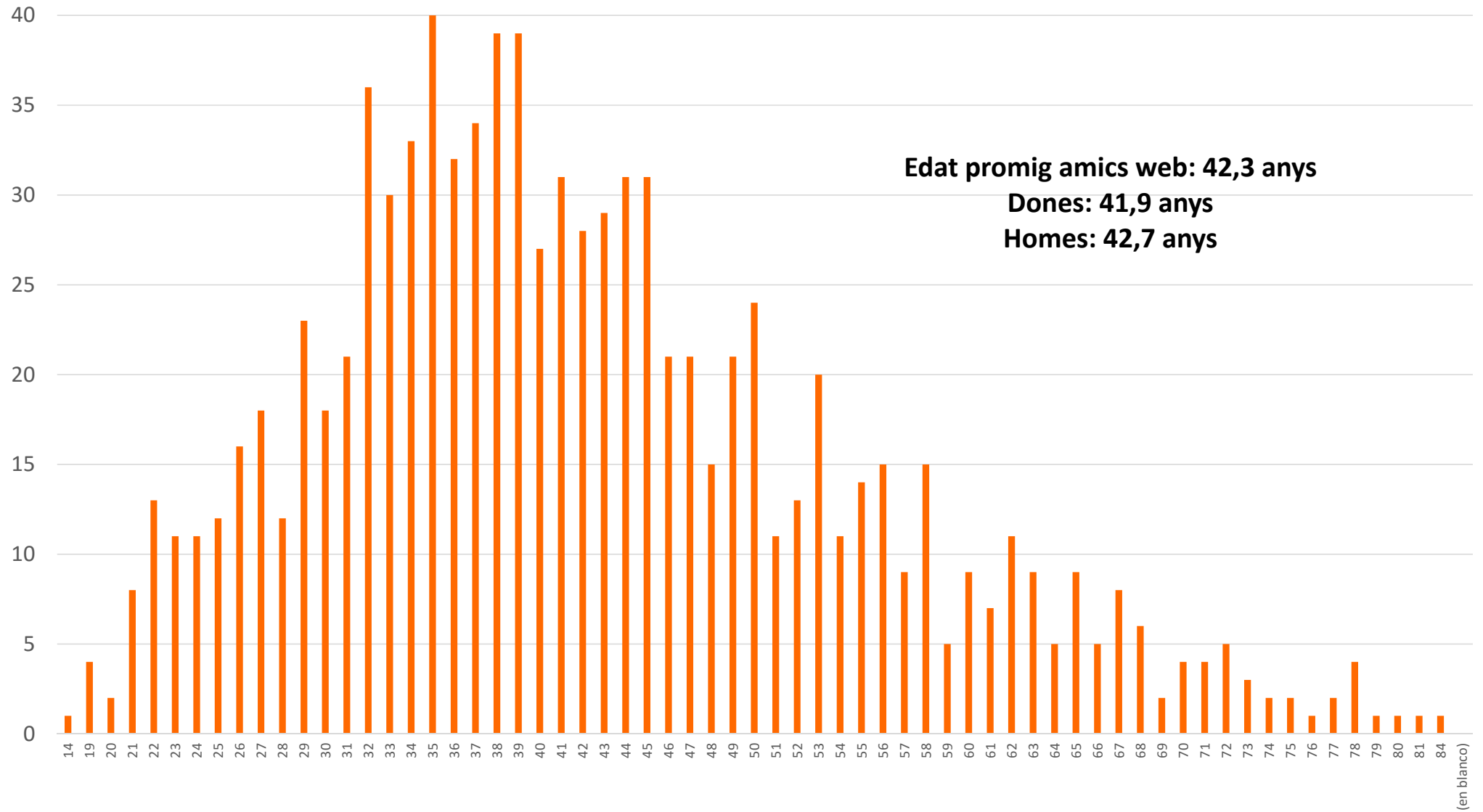
	2013	2014	2015
<b>Actius BBDD WEB final d'any</b>	2.632	3.153	3.437
<b>Baixes Web (any)</b>		518	293
<b>% rati de baixes Web</b>		<b>18%</b>	<b>9%</b>

Excel.lent resultat, les baixes d'aquest canal s'han reduït a la meitat



# Perfil BBDD AMICS WEB 2015

Piramide Edat AMICS WEB 2015

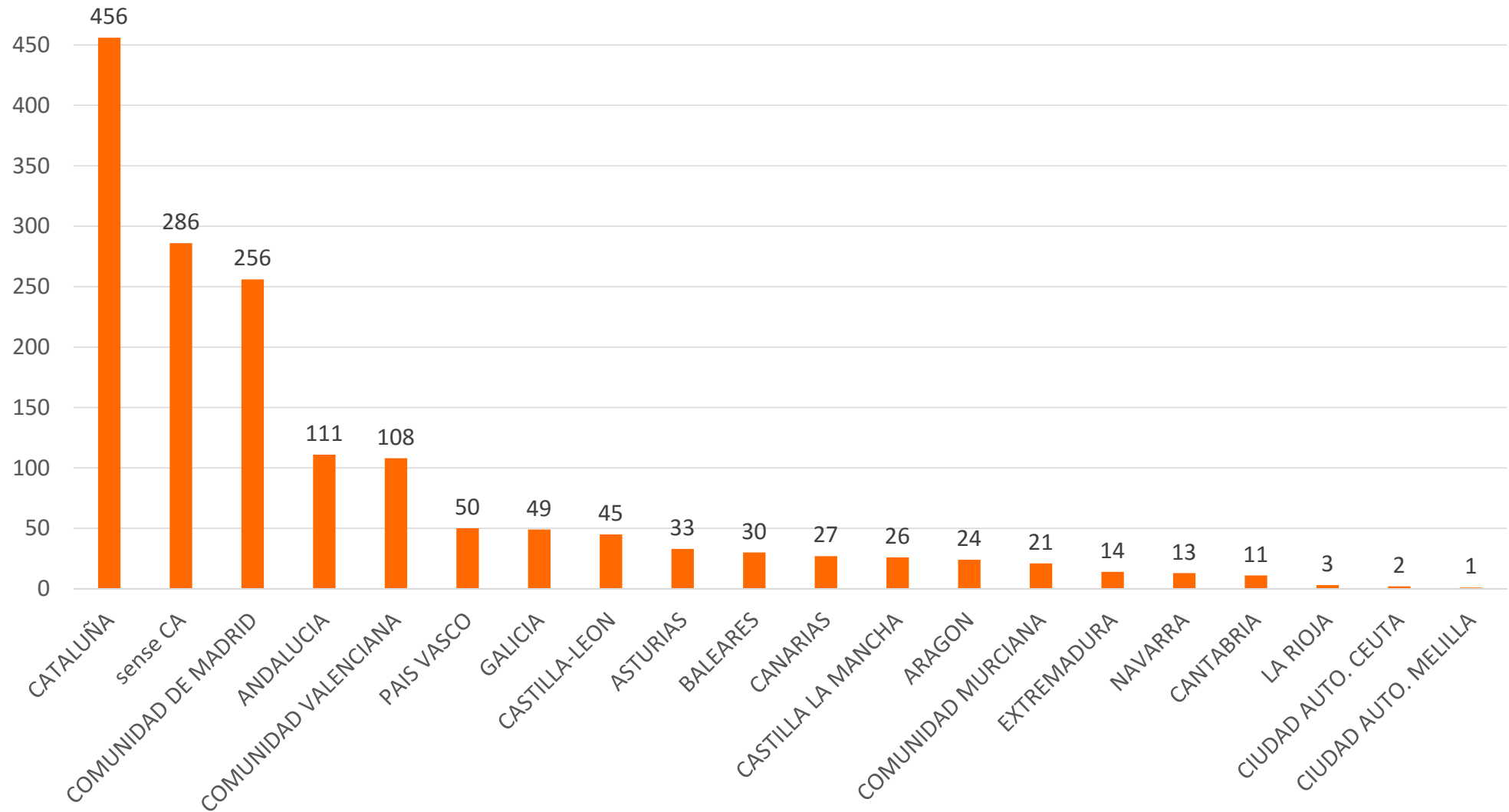


# Perfil BBDD AMICS WEB 2015

<b>2015</b>	<b>AMICS</b>	<b>PF</b>	<b>PJ</b>
Total DONATIUS	<b>608</b>	597	11
Total RECAPTAT €	<b>50.320€</b>	48.250€	2.070€
Donatiu promig	<b>83€</b>	81€	188€

# Perfil BBDD AMICS WEB 2015

AMICS web per CCAA 2015



# Perfil BBDD AMICS WEB 2015

AMICS WEB per província 2015

