

La Fundación Josep Carreras presenta su nueva campaña de sensibilización: “Ayúdanos a que las personas estén donde tienen que estar”.

- El acto de presentación ha contado con el apoyo de los actores Mario Casas y María Castro, que han acompañado a Josep Carreras en su visita a los pacientes de leucemia en el Hospital Infantil Universitario Niño Jesús.

- Durante el acto se ha destacado la importancia de recaudar fondos para continuar invirtiendo en proyectos de investigación científica.



Madrid, 10 de febrero de 2011

Con motivo de la presentación de la nueva campaña de sensibilización de la Fundación Josep Carreras contra la leucemia “Ayúdanos a que las personas estén donde tienen que estar”, los pacientes de leucemia del Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid recibieron ayer **una visita muy especial: la de los actores Mario Casas y María Castro, y, evidentemente, Josep Carreras, Presidente de la Fundación que lleva su nombre.**

Estos artistas han querido unirse a nuestra causa para asociarse con los planes de las personas que sufren leucemia: más de 5.000 personas al año en España. La Fundación Josep Carreras quiere que cada enfermo pueda llevar a cabo sus planes futuros, que cada paciente “esté donde tiene que estar”: no en el hospital sino en su casa, en el colegio... Y, para ello, necesita más apoyo para invertir en investigación científica y servicios sociales para estas personas.

Durante el acto también **se ha presentado la “pajarita naranja”, nuevo estandarte de la lucha contra la leucemia, el símbolo de un sueño que cada día ha de estar más cerca: que la leucemia sea, algún día, una enfermedad 100% curable.**

El Hospital Infantil Universitario Niño Jesús de Madrid es uno de los centros españoles trasplantadores con los que trabaja la Fundación en el área de la búsqueda de donantes de médula ósea y sangre de cordón umbilical compatibles para pacientes que requieren un trasplante y no cuentan con un donante familiar compatible, bajo el amparo del Ministerio de Sanidad.

La página web de la Fundación Josep Carreras (www.curalaleucemia.com) ofrece todos los materiales de esta campaña (spot de TV, anuncios de prensa, cuña de radio y elementos online) que se difundirán a través de diversos medios nacionales durante los próximos meses.

Para más información:

Fundación Josep Carreras. Alexandra Carpentier /Raissa Dardet. 93 414 55 66 - 639 30 80 21 comunicacio@fcarreras.es
Hospital Universitario Niño Jesús. Júlia Benito. 91 503 59 00 jbenito.hnjs@salud.madrid.org