

## Reconocimiento al talento de los jóvenes ▶

&lt;&lt;&lt;



RICARD CUGAT

▶ Los alumnos premiados y los profesores junto a Albert Sáez, Lluís Font y el director general de Endesa en Catalunya, Josep Maria Rovira,

# EL PERIÓDICO premia los diarios creados por alumnos de la ESO

▶ Los institutos Pineda de Mar y Front Marítim y la escuela Cerveté reciben los galardones

MARINA MUÑOZ BENITO  
BARCELONA

El secretario de políticas educativas del Departament d'Ensenyament, Lluís Font, entregó ayer en Barcelona los premios de la 13ª edición de *El Periódico a l'Escola*, que distinguen los mejores trabajos periodísticos realizados por estudiantes de secundaria en los talleres educativos que

organiza EL PERIÓDICO desde 1998 y que coordina la empresa Tasca. En esta edición, el galardón para el mejor periódico en papel de primer ciclo de la ESO ha sido concedido al instituto Pineda de Mar, de esta localidad costera, mientras que el premio para el mejor diario en papel realizado por un grupo de segundo ciclo de la ESO ha recaído en el Front Marítim, de Barcelona.

Estos premios, en los que colabora Endesa y cuya entrega se realizó ayer en la nueva sede de la compañía, distinguen también el mejor trabajo periodístico en soporte digital, que ha recaído en la escuela Cerveté, de Granollers. Apelando al va-

lor que tiene el trabajo bien hecho y enfatizando el talento personal, Font destacó la importancia que representan los medios impresos en la libertad y en el ejercicio de la misma, «creando una opinión pública madura», y calificó la actividad *El Periódico a l'Escola* como «una escuela de democracia, participación y libertad para los adultos del futuro».

Después de felicitar a los premiados por la gran calidad de los productos realizados y de agradecer el esfuerzo de los profesores por intentar llevar el consumo y la producción de información a las escuelas, el director adjunto de EL PERIÓDICO, Albert Sáez, hizo alusión al cam-

bio actual que sufren el mundo y la profesión—«doloroso, pero lleno de oportunidades»— y a la importancia de la información local, «la verdadera esencia del periodismo». El director general de Endesa en Catalunya, Josep Maria Rovira, destacó el compromiso de la empresa con las nuevas generaciones.

Además de la creación de los diarios, los talleres *El Periódico a l'Escola*, en los que participaron en el pasado curso 2011-2012 más de 7.548 alumnos procedentes de 152 centros de Catalunya, han ofrecido a los más jóvenes la oportunidad de visitar la redacción de EL PERIÓDICO y su planta de impresión. ≡

## PLAN 2012-2016

## España busca otros 100.000 donantes de médula para ser autosuficiente

ANTONIO M. YAGÜE  
MADRID

El Ministerio de Sanidad y las consejerías autonómicas pondrán en marcha el 10 de diciembre un plan nacional para duplicar hasta el 2016 los 100.000 donantes actuales de médula ósea, a razón de 25.000 anuales. Catalunya cuenta actualmente con 16.325 donantes y quiere aumentar ese colectivo a razón de 3.994 más cada año durante el cuatrienio.

El objetivo, según explicaron ayer Rafael Matesanz, director de la Organización Nacional de Trasplantes, y Pere Montserrat, director de la Organització Catalana de Trasplantaments, es acercarse al autoabastecimiento en este tipo de donaciones aumentando las posibilidades de que los donantes sean españoles y ahorrar tiempo además de costes.

Frente al liderazgo absoluto en otros tipos de donantes, incluidos los de cordón umbilical, España ocupa el octavo lugar en Europa en donantes de médula y debe recurrir a la importación de terceros países para cubrir una demanda creciente. Cada año se realizan unos 2.700 trasplantes de médula, de los que en el 25% o 30% de los casos el donante pro-

### En Catalunya se necesitan unos 16.000 voluntarios altruistas

cede del entorno familiar del paciente. Para el resto, hay que recurrir a voluntarios, muchas veces de otros países. Esto supone una demora media de 48 días y tiene un coste por médula de unos 14.500 euros, según explicó Enric Carreras, director médico de la fundación del mismo nombre.

**CENTRO EN BARCELONA** // La Fundación Carreras será la encargada de gestionar la Red Nacional de Médula Ósea y acogerá un centro de llamadas en Barcelona para informar a toda España y realizar, junto con un centro en Madrid y otro en Málaga los análisis de compatibilidad, llamados tipajes, ante enfermos que necesiten un trasplante de médula.

El plan, que fomentará mediante una campaña las donaciones altruistas de médula, pretende evitar el intrusismo de empresas como la alemana DKMS, que ha pedido donantes de médula con fines comerciales sin permiso de las autoridades españolas. El plan tendrá el primer año una dotación de 830.000 euros. Carreras agregó que también se persigue rebajar la edad media de los donantes (hoy, de 41 años). ≡

## TALLERES EDUCATIVOS

## Escuela 'on line' de periodistas

Nace 'Diari Jove', nuevo proyecto de EL PERIÓDICO que ofrece a los colegios crear su propio diario digital

M. M. B.  
BARCELONA

Manteniendo el objetivo principal de dar voz a los jóvenes y aprovechando las herramientas de la sociedad digital, los talleres educativos de EL PERIÓDICO dan el salto a la red, poniendo en marcha *Diari Jove.cat*, que coge el relevo de *El Periódico a l'Escola*. «*Diari Jove es un diario mucho más cercano a los alumnos, mucho más vivo, y en el que todos pueden participar*», comenta Manel Chiva, profesor de la Escola Pia Santa Anna de Mataró, comparándolo con el proyecto anterior.

Este centro, junto al colegio Les-tonnac de Lleida y el instituto Cestí Bellera de Granollers, ha sido uno de los primeros en realizar la

prueba piloto de esta nueva iniciativa, que permite a los colegios crear, editar y actualizar un diario propio en la red, con sus correspondientes secciones: municipio (local), cultura, deportes, sostenibilidad, sociedad, tecnología y opinión. «**El formato digital es mejor: lo puedes mirar todas las veces que quieras y se puede ampliar la información y añadir comentarios**», señalaba a primeros de mes Mireia Ros, una alumna de la Escola Pia Santa Anna.

El proyecto, que cuenta con una página principal con material didáctico—cómo hacer una noticia, vídeos con consejos de redactores de EL PERIÓDICO y recursos técnicos para la web—, nace con el objetivo de acercar a los jóvenes el mundo del



RICARD CUGAT

▶▶ Prueba piloto ▶ Alumnos de la Escola Pia Santa Anna, de Mataró.

periodismo digital y estimular su espíritu crítico y el rigor periodístico.

«**También se pretende dotar a los centros de herramientas y canales propios de información**», señala Ana Montserrat, de Tasca, empresa que lo gestiona. «**Además, es una buena oportunidad para la gente que quiere estudiar periodismo**», reconocía Sara Lorenzo, otra alumna de Mata-

ró que, con 14 años, no descarta estudiar fotografía en un futuro.

La primera edición de esta actividad, totalmente gratuita para los centros de secundaria, culminará, el mes de mayo, con el Congreso de Jóvenes Periodistas, donde se otorgarán los premios de *Diari Jove* y se celebrará una mesa redonda con profesionales del sector. ≡