



Si hay una noche mágica en Sotogrande es sin duda la Gala Anual benéfica organizada por la Asociación Arturo Darch en beneficio de la Fundación Josep Carreras contra la leucemia.

Una noche de lujo bajo las estrellas donde disfrutar de un magnífico cóctel con champagne, cena de etiqueta y todo con la mirada puesta en un musical digno de los mejores teatros del mundo: "from Broadway to Hollywood".

PORQUE LA SOLIDARIDAD TAMBIÉN ES CORPORATIVA

Exponer una marca ante el selecto público de Sotogrande en un marco mágico como es una gala social, lleno de posibilidades de conectar con los asistentes es un lujo.

- Invitados VIP
- Una buena causa
- Prensa
- Cross selling
- Branding



Fundación Josep Carreras
CONTRA LA LEUCEMIA



TITLE
Sponsor

25.000€

- Marca adherida al nombre de la gala:
"Annual Charity Gala Sotogrande by _____"
- Mesa patrocinio en ubicación central
- Presencia de marca en todos los formatos de la gala:
 - _ Mesa patrocinada
 - _ Photocall como title spónsor
 - _ Programa del espectáculo: publireportaje de hasta 6 páginas en primeras páginas y contraportada
- Presencia del logotipo en todas las vías en la que aparezca la Gala, tanto pre como posteriormente.
 - _ Invitaciones impresas y online
 - _ Notas de prensa (previas y post evento)
 - _ Web de la gala (a través de la cual se gestionan las reservas)
 - _ Publicidad impresa/online
 - _ Mailing publicitario e informativo
- Envío de 1 mailing a base de datos de la gala y base de datos + 10.000 contactos de Sotogrande e internacionales
- Acceso a la base de datos de la gala
- Video de la gala en formato digital personalizado con la marca con versión highlights y fotografías en HD formato digital de su presencia en la gala (20 fotografías aprox.)
- Espacio privilegiado adhoc para activación de marca: exposición/presentación de producto en la gala
- Entrega en el escenario junto a Patricia Darch del talón de donativo conseguido beneficio de la Fundación Josep Carreras



Patrocinio PLATINO

12.000€

- Mesa patrocinio en ubicación VIP para 10 invitados
- Presencia física en la gala:
 - _ Mesa patrocinada
 - _ Photocall
 - _ Programa del espectáculo: publireportaje a doble página
 - _ Invitaciones impresas y online
- Presencia de marca en:
 - _ Notas de prensa (previas y post evento)
 - _ Publicidad impresa/online
 - _ Mailing publicitario e informativo
 - _ Post en redes sociales de la gala
- Envío de 1 mailing a base de datos de la gala y base de datos + 10.000 contactos de Sotogrande e internacionales
- Inclusión en la web oficial de la gala
- Video de la gala en formato digital personalizado con la marca con versión highlights para redes sociales
- Fotografías en HD formato digital de su presencia en la gala (20 fotografías aprox.)
- Activación de marca para exposición de producto en la gala

Patrocinio ORO

6.000€

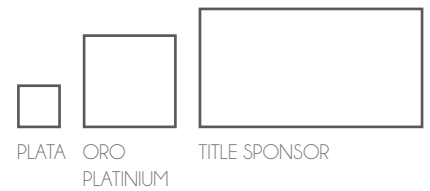
- Mesa patrocinio en ubicación VIP para 10 invitados
- Presencia física en la gala:
 - _ Mesa patrocinada
 - _ Photocall
 - _ Programa del espectáculo: página completa
 - _ Invitaciones impresas y online
- Presencia de marca en:
 - _ Notas de prensa (previas y post evento)
 - _ Publicidad impresa/online
 - _ Mailing publicitario e informativo
 - _ Post en redes sociales de la gala
- Envío de 1 mailing a base de datos de la gala y base de datos + 10.000 contactos de Sotogrande e internacionales
- Inclusión en la web oficial de la gala
- Video de la gala en formato digital personalizado con la marca con versión highlights para redes sociales
- Fotografías en HD formato digital de su presencia en la gala (20 fotografías aprox.)

Patrocinio PLATA

3.000€

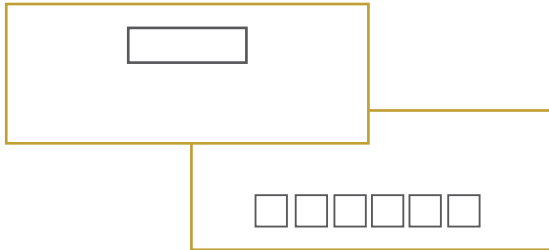
- Mesa patrocinio para 10 invitados
- Presencia física en la gala:
 - _ Mesa patrocinada
 - _ Photocall
 - _ Logotipo en programa del espectáculo
- Presencia de marca en:
 - _ Post en redes sociales de la gala





INVITACIÓN

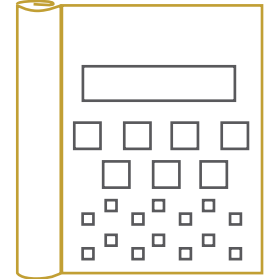
Entradas físicas para la gala que tendrán en su poder todos los asistentes al evento de forma previa.



PROGRAMA

Libreto de formato Magazine que recogerá información de la gala, contenido de interés sobre el espectáculo e información sobre patrocinadores.

- ORO: PÁGINA COMPLETA PUBLICITARIA
- PLATINIUM: DOBLE PÁGINA EN UBICACIÓN ESPECIAL
- TITLE SPONSOR: PUBLIREPORTAJE HASTA 6 PÁGINAS + contraportada



BASE DE DATOS

Se generará una base de datos de al menos 500 personas, target para marcas de lujo. + 10.000 emails internacionales y de la zona de Sotogrande e internacionales

MEDIA PARTNERS

El evento será promocionado tanto pre como posteriormente en los más prestigiosos medios locales, nacionales e internacionales.

ACTIVACIÓN DE MARCA

Como plan ADHOC, los patrocinios Platinum tendrán un espacio físico/tiempo para presentar su producto o marca (coches, vitrinas, exposición, muestrario, video..)

PHOTOCALL

Todos los invitados serán fotografiados en la entrada, aquí se hará la recepción por parte de Patricia Darch y la presentación a medios:



MESA

10 PAX
Mesa personalizada con logotipo físico en el centro

